

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang merupakan bentuk tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh PT Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat lebih mengutamakan masyarakat di sekitar rel kereta atau asset perusahaan. Dalam menerapkan program-program CSR di PT Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat dengan aktif menyalurkan dananya dan sosialisasi kegiatan CSR berupa program kemitraan maupun bina lingkungan dengan memberikan bantuan kepada masyarakat sesuai dengan kebutuhan mereka.



Dengan diterapkannya program CSR, PT Kereta Api Indonesia (Persero) dapat mempertahankan citranya dan membangun reputasi perusahaan. Hal ini di tunjukkan hampir tiap tahunnya meraih prestasi prestasinya dan juga semakin meningkatnya jumlah penumpang kereta. Sebagai angkutan kereta api satu-satunya di kota Padang, PT Kereta Api Indonesia sangat membantu masyarakat dengan adanya kereta api.

5.2 Saran

PT Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat untuk tetap melaksanakan program-program CSR dan menerapkannya kepada masyarakat dan lingkungan sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan maka antara perusahaan dan masyarakat dapat memiliki hubungan yang loyal, dan membantu

perusahaan dalam meningkatkan citranya, dengan begitu reputasi PT Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat akan terus terbangun.

